

## ダイエット&ビューティフェア2016 出展案内

ダイエット&ビューティフェア2016において、**沖縄エリア(10~12コマ)**を確保しております。今回は、美容分野において特に注目度が高まる**インナービューティ**市場に向けて、沖縄の機能性食素材の情報を発信をしてみようという試みです。インナービューティ関連の商品をお持ちの企業様はぜひ出展をご検討ください。 ※残り5コマ(7/12 現在)

- 開催期間 : 2016/9/12(月)-14(水) 開催会場 : 東京ビッグサイト 西1・2ホールおよびアトリウム
- 主催:UMBメディア株式会社

沖縄TLOでは、沖縄の機能性素材を紹介するブースの出展を予定しています。出展内容は以下の通りです。

—\*—

〈ブース出展〉2コマ(「健康食品ブランド化事業」のブースとして既に申し込み済)

〈展示趣旨と内容〉キーワード:**インナービューティ**、美と睡眠、腸内フローラ、沖縄スーパーフード

- 沖縄の機能性素材のなかで、特にインナービューティ市場への訴求力の高い素材を紹介。
- 腸内フローラ、低糖質、酵素、発酵、酵母、快眠などインナービューティとの連動性の高いキーワードを中心に、情報発信構成を考え、展示方法を検討する。
- 素材情報の発信と連動し、機能性おやつや沖縄スーパーフード、機能性食品等の商品を展示・紹介。

〈専門セミナー〉 聴講料3000円

- 開催日時 : 9月14日(水)11:50~12:50 B会場(アトリウム2F)
- セミナーテーマ(仮) :  
沖縄発! インナービューティのススメ~ヌチグスイ(命薬)となる伝統食と快眠の科学的アプローチ~
- 登壇者(敬称略)
  - 西大八重子(管理栄養士/西大学院・学院長/沖縄料理研究家)
  - 荒川雅志(琉球大学観光産業科学部教授/医学博士)
  - 江口直美(株式会社ソムノクエスト代表取締役社長/薬学博士)
  - 平良奈々(株式会社健食沖縄/ファミリー企画株式会社取締役)

—\*—

### お知らせ!

- ※ 出展料は各社負担となります。展示会出展に活用可能な助成金等についてはお問合せください。
- ※ 申し込みは各自行ってください。一般募集はすでに終了しておりますので、申し込み方法については、沖縄TLOまでお問合せください。
- ※ 出展特典!
  1. 沖縄TLOがアレンジする健食ブランド化事業のブースと連動したプロモーションを考えます。  
同事業のブース(2コマ)において、沖縄の代表的な機能性素材の素材情報を中心に発信しますが、各コマで出展される企業様の商品で使用されている素材情報について、優先的に発信できるよう検討します。
  2. 事前勉強会、情報交換会を開催します。  
沖縄エリアで「塊」としての存在感を出すために、沖縄TLOにおいて事前勉強会または情報交換会を開催します。ご希望に応じて、個別のブースづくりなどについても、一緒にアイデアを出しながら考えていくことも可能です。
  3. ブース出展と連動したセミナーを企画しています。  
上記の通り、最終日9月14日(水)にはブースと連動したセミナーを企画中です。
  4. 上記セミナーとは別に、出展者がプレゼンできる枠が確保されています。  
出展者プレゼン枠を9月13日午後に確保しています。ご希望があれば、調整いたしますので、詳細は沖縄TLOまでお問合せください。(ご希望にそえない場合もございますので、ご了承ください。)

〈本件に関するお問合せ〉株式会社沖縄 TLO 健康食品ブランド化事業・事務局

Tel : 098-895-1701 mail : sf@okinawa-tlo.com ※ダイエット&ビューティ出展の件とお伝えください。