



食品業界トレンドとマーケティングの専門家と考えるこれからの沖縄食材の売り方、広め方

# 沖縄スーパーフードシンポジウム

～日常に取り入れやすい伝統の“沖縄食材”の魅力を全国に発信するために～

2016年**1月18日**(月)

琉球大学 50周年記念館 13:30～16:00 (会場 13:00)

**無料**

●特別ゲスト



西沢 邦浩 (にしざわ くひろ) 氏

1960年長野県生まれ。早稲田大学卒業後、日経マグローヒル社入社。ビジネスとデザインをつなぐ「日経デザイン」の創刊などに従事。その後小学館「女性セブン」編集部を经のち、91年日経BP入社。

「日経エンタテイメント！」創刊など、新メディア・新事業開発業務に関わる。2005年1月「日経ヘルス」編集長、2008年1月から「日経ヘルス プルミエ」編集長就任。現在は日経BPヒット総合研究所上席研究員、日経BP社ビズライフ局プロデューサーを務める。



藤田 康人 (ふじた やすと) 氏

1964年東京都生まれ。慶應義塾大学を卒業後、味の素株式会社に入社。

1992年、ザイロフィンファースト社(現ダニスコジャパン)を、フィンランド人の社長と2人で設立。1997年にキシリトールを日本に初めて導入し、素材メーカーの立場からキシリトール・ブームを仕掛けた。この結果、ガムを中心とするキシリトール製品市場はゼロから2000億円規模へと成長。2007年5月、IMC(Integrated Marketing Communication:統合型マーケティング)プランニングを実践する日本初のプランニングブティックとして、マーケティングエージェンシー株式会社インテグレートを設立。代表取締役 CEO に就任。著書に『どう伝わったら、買いたくなるか』(ダイヤモンド社)、『99.9%成功するしかけ』(かんき出版)などがある。

●講演会内容●

1.開会挨拶と沖縄スーパーフード協会の活動について

西大 八重子(沖縄スーパーフード協会 理事長/管理栄養士/沖縄料理研究家)

2.基調講演①「世界のスーパーフードにみる現代の機能性食材マーケティング」

藤田 康人氏(株式会社インテグレート 代表取締役 CEO)

基調講演②「日本各地に眠るスーパーフードと沖縄食材の未来」

西沢 邦浩氏(日経BP社日経BPヒット総合研究所上席研究員、

日経BP社ビズライフ局プロデューサー)

3.トークセッション「沖縄伝統食材の売り方・広め方～沖縄スーパーフードでブームを起こす～」

モデレーター:藤田 康人氏 /登壇者:西大 八重子 /特別ゲスト:西沢 邦浩氏

4.沖縄スーパーフード試食会

沖縄スーパーフード認定商品を使ったメニューの試食

主催:沖縄スーパーフード協会(株)沖縄 TLO 内)

お問い合わせ(お申し込みは裏面) TEL:098-894-7651/FAX:098-895-1703/Email [osfs@superfood.okinawa](mailto:osfs@superfood.okinawa)

品業界トレンドとマーケティングの専門家と考えるこれからの沖縄食材の売り方、広め方  
**沖縄スーパーフードシンポジウム 参加申し込み用紙**

※下記に参加者情報を記入し、FAX または Email にてお申し込みください。

**お申し込み用紙** ※以下ご記入の上そのままご送付ください。

沖縄スーパーフード協会事務局（株沖縄 TLO 内）

FAX : 098-895-1703

Email : [osfs@superfood.okinawa](mailto:osfs@superfood.okinawa)

貴社名		
参加者 ※複数名の場合もこの欄に 全員分ご記入ください。		
代表者様 ご連絡先	TEL	
	FAX	

※申し込み期限 1 月 14 日（木）まで

**会場案内 琉球大学 50 周年記念館**



シンポジウム会場  
50 周年記念館

